

DESTINATARI

Possono partecipare all'operazione a premi tutte le persone giuridiche in possesso di un codice cliente Würth (i "Partecipanti"). Il Codice Cliente è comunicato da Würth al primo ordine effettuato.

In particolare, l'iscrizione è riservata esclusivamente ai Titolari/Legali Rappresentanti dell'impresa o ai Soggetti muniti di Procura.

Non è ammessa la partecipazione da parte di:

- Clienti associati a Centrali in Triangolazione
- Clienti che hanno Fatture non pagate (sollecito di pagamento ≥ 1)
- Clienti presenti nelle zone Grandi Cantieri e Specialisti
- Clienti con un qualsiasi Bonus attivo
- Clienti che dispongono dei seguenti sistemi Würth di gestione dei magazzini: OrsyMat, Kanban Light, Kanban
- Clienti la cui natura giuridica è società a responsabilità limitata, società in accomandita per azioni, società per azioni, società per azioni con socio unico

Ciascun Partecipante potrà essere titolare di una sola utenza (credenziali) Fidelity.

Qualora il Partecipante avesse più codici clienti associati alla stessa Partita IVA, potrà iscriversi all'Operazione una sola volta con un solo codice cliente.

Qualora il Partecipante, nel corso della Durata dell'Iniziativa Fidelity, non dovesse più rientrare nei Destinatari così come specificato nell'articolo 6, potrà essere automaticamente escluso dal Programma. In tal caso il Cliente potrà redimere i punti maturati fino a quel momento.

Al momento della registrazione, ogni Partecipante sarà assegnato ad una delle 3 differenti categorie di seguito riportate, in base al volume di acquisto generato con Würth nell'anno precedente e registrato sul Codice Cliente fornito in fase di iscrizione:

- 1) Clienti Small: volume di acquisto netto Annuo fino a € 1.500,00
- 2) Clienti Medium: volume di acquisto netto Annuo tra € 1.501,00 e € 10.000,00
- 3) Clienti Large: volume di acquisto netto Annuo superiore a € 10.000,00

Per volume d'acquisto netto le Parti intendono riferirsi alla sommatoria dell'ammontare delle vendite imponibili ai fini IVA risultanti dalle fatture emesse, durante il periodo di vigenza della presente Operazione a Premi, da Würth verso il Partecipante, al netto delle spese di trasporto e imballo, IVA, bolli, interessi, resi, sconti e degli eventuali accrediti.

L'appartenenza ad una specifica categoria è valida dal momento della registrazione e per tutto l'anno solare in corso al momento della registrazione.

All'inizio di ogni nuovo anno i Partecipanti verranno riassegnati alla categoria di pertinenza, in base al volume di acquisto netto Annuo generato con Würth nell'anno precedente.

I nuovi clienti partecipanti, per i quali non fosse presente un dato di volume di acquisto netto Annuo relativo all'anno precedente, saranno inseriti all'interno della categoria Small.